Society: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 01, No. 1 (2022): Januari, pp. 7-12
https://edumediasolution.com/index.php/society
Edumedia Solution, Indonesia

Pemberdayaan Pelaku Usaha Coffee Shop Melalui Edukasi Digital Marketing

Mohamad Bastomi[1], Nadia Surya Safitri[2]
[1,2]Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Malang
Email: [1]mb.tomi@unisma.ac.id, [2]nadiasurya22@gmail.com
Correspondent Author : mb.tomi@unisma.ac.id

ARTICLE INFO

Article history
Received : 2021-11-17
Revised : 2021-12-18
Accepted : 2021-12-26

Keywords
Apotik Hidup
Digital Marketing
Penguatan Ekonomi

ABSTRAK

The implementation of the Covid-19 Edition Thematic KSM is a service program to form awareness in empowering and educating the community in preventing the spread of COVID-19. The implementation of the KSM-Thematic Covid-19 Edition is located at one of the addresses of KKN students, namely in Wringinputih Village, Kec. Muncar, Banyuwangi Regency, East Java. Methods that can be used to overcome some of the problems and obstacles that exist in Wringinputih Village, Kec. Muncar, Banyuwangi Regency, East Java is to use the method of socialization with a training and direct mentoring approach. Activities arranged for Learning and Education of Children in Using Online Applications and School Assignments, Optimizing Healthy Lifestyle Activities and Giving Vitamins and Helping Advertisement Promotions for MSME Coffee Shops. Based on the results and discussion of the program implemented, it can be concluded that Wringinputih Village, Kec. Muncar, Banyuwangi Regency, East Java, the level of economy as well as awareness of a healthy lifestyle in the current era of the Covid-19 pandemic has gone well and is quite effective.

This is an open access article under the CC–BY-SA license.

1. Pendahuluan

Pelaksanaan KSM Tematik Edisi Covid-19 merupakan suatu program pengabdian untuk membentuk kepedulian dalam memberdayakan dan mengedukasi masyarakat dalam mencegah penyebaran covid-19. Pelaksanaan KSM-Tematik Edisi Covid-19 berlokasi di salah satu alamat mahasiswa KKN yaitu di Desa Wringinputih Kec. Muncar, Kab Banyuwangi, Jawa Timur. Dalam hal ini masyarakat yang berdomisili di Desa Wringinputih Kec. Muncar, Kab Banyuwangi, Jawa Timur memiliki tingkat kesadaran yang rendah akan pentingnya menjaga kebersihan dan menerapkan protokol kesehatan guna untuk mencehag penyebaran Covid-19 ini. Masyarakat di Desa Wringinputih Kec. Muncar, Kab Banyuwangi, Jawa Timur memiliki lahan pertanian yang sangat luas, namun lahan tersebut sudah banyak beralih fungsi menjadi lahan pabrik industri.

Pada masa pandemi Covid-19 seperti ini banyak aktivitas-aktivitas yang terkendala, mulai dari kegiatan kantor, kegiatan usaha serta kegiatan belajar mengajar. Salah satu kegiatan yang terkena dampak besar akibat pandemi Covid-19 adalah kegiatan belajar mengajar dimana semua diharuskan untuk melaksanankan belajar mengajar secara daring. Selain itu, masyarakat yang minim pengetahuan terkait penyebaran covid-19 menjadikan warga takut untuk mendatangi layanan kesehatan. Masyarakat enggan berobat dengan alasan takut dites covid-19 terlebih dahulu. Banyaknya para pelaku usaha UMKM yang ada di Desa Wringinputih Kec. Muncar, Kab Banyuwangi, Jawa Timur yang mengalami kebangkrutan dan gulung tikar akibat pandemi Covid-19 menjadikan alasan

mengapa perlu adanya inovasi dan solusi yang harus diangkat agar para pelaku usaha UMKM yang masih bertahan dapat terus berjalan di masa pandemi Covid-19. Berdasarkan uraian diatas maka menjadikan Desa Wringinputih Kec. Muncar, Kab Banyuwangi, Jawa Timur sebagai Desa yang nantinya akan memiliki tingkat perekonomian yang kuat serta memiliki kesadaran akan pola hidup yang sehat di era pandemi Covid-19 ini.

2. Kajian Literatur

Susanto, dkk., (2020) menjelaskan terkait digital marketing yang mana menjadi wadah yang digunakan masyarakat sebagai alat pemasaran dari sesuatu yang dihasilkan. Era digital telah menggeser konsep pemasaran secara tradisional menuju konsep yang lebih modern. Digital marketing memberikan berbagai kemudahan yang didapatkan penggunanya seperti estimasi waktu dan jangkauan area (Pradiani, 2018). Selain itu, berbagai informasi dapat dengan mudah diakses dalam upaya peningkatan jumlah penjualan Susanto, dkk., (2020). (Purwana, dkk., 2017) menjelaskan bahwa potensi peningkatan penjualan produk dapat diwujudkan dalam akses internet untuk proses transaksi.

3. Metode Penelitian

Metode yang dapat dilakukan untuk mengatasi beberapa permasalahan yang dialami masyarakat Desa Wringinputih Kec. Muncar, Kab Banyuwangi, Jawa Timur adalah dengan menggunakan metode sosialisasi, pendekatan, pelatihan dan pendampingan secara langsung. Metode Sosialisasi adalah suatu proses belajar yang membantu seseorang untuk memperoleh pengetahuan, keterampilan, nilai-nilai serta norma agar ia dapat menjadi seseorang yang bertanggung jawab dan dapat diterima di masyarakat (Ihromi, 2004).

Adapun bebrapa rencana program yang akan dijadikan unggulan dalam KSM-Tematik edisi Covid-19 adalah sebagai berikut:

a) Pembelajaran dan Edukasi Anak dalam Menggunakan Applikasi *Online* Dan Tugas Sekolah

Pendampingan pembelajaran dilakukan dengan cara tatap muka. Pendampingan belajar dilakukan dengan edukasi bagaimana cara mengerjakan tugas yang baik dan benar, serta mengajarkan pada para siswa tentang penggunaan aplikasi-aplikasi virtual untuk proses kegiatan belajar mengajar secara daring. Penggunakaan aplikasi virtual yang diajarkan adalah aplikasi zoom dan google meet. Siswa mulai dikenalkan aplikasi tersebut dan dituntut dapat mengoperasikan aplikasi zoom dan google meet agar proses belajar mengajar secara daring dapat berjalan secara efektif nantinya.

b) Mengoptimalkan Kegiatan Pola Hidup Sehat dan Pemberian Vitamin

Edukasi mengenai bahaya akan Covid-19 terhadap masyarakat serta masyarakat perlu meningkatkan pentingnya menjaga kebersihan lingkungan serta pola hidup sehat di era pandemi Covid-19 ini, salah satunya adalah menerapkan Protokol kesehatan sesuai dengan anjuran yang sudah di tetapkan oleh pemerintah.

c) Membantu Promosi Iklan Untuk UMKM *Coffeee Shop*

Dalam masa pandemi Covid-19 banyak UMKM yang memilih untuk gulung tikar termasuk di Desa Wringinputih Kec. Muncar, Kab Banyuwangi, Jawa Timur. Banyak para pelaku UMKM memilih untuk gulung tikar akibat tidak adanya pengunjung akibat adanya Covid-19 ini. Dalam hal ini pelaku usaha UMKM harus menemukan beberapa solusi agar mereka tetap bertahan walaupun di masa pandemi Covid-19 seperti ini.

4. Hasil dan Pembahasan

Hasil pelaksanaan dari kegiatan yang dilaksanakan pada masyarakat Desa Wringinputih Kec. Muncar, Kab Banyuwangi, Jawa Timur dapat dijabarkan pada uraian berikut ini:

a) Pembelajaran dan Edukasi Anak dalam Menggunakan Applikasi *Online* Dan Tugas Sekolah

Pendampingan pembelajaran dilakukan dengan cara tatap muka dengan ketentuan protokol kesehatan serta tidak lebih dari 10 siswa. Kegiatan pembelajaran dan edukasi anak dalam menggunakan aplikasi *online* dan tugas sekolah terlaksana dengan baik. Edukasi siswa dalam penggunaan aplikasi virtual adalah menggunakan aplikasi zoom dan google meet. Siswa mulai dikenalkan aplikasi tersebut dan dituntut dapat mengoperasikan aplikasi zoom dan google meet agar proses belajar mengajar secara daring dapat berjalan secara efektif nantinya. Pembelajaran mengenai pengetahuan aplikasi yang digunakan untuk proses belajar mengajar *online* ini dapat memudahkan para orang tua dalam mengatasi proses belajar mengajar secara daring ini.

Gambar 1.1
proses pembelajaran dan edukasi siswa

b) Mengoptimalkan Kegiatan Pola Hidup Sehat dan Pemberian Vitamin

Kegiatan dalam mengoptimalkan pola hidup sehat masyarakat Desa Wringinputih Kec. Muncar, Kab Banyuwangi, Jawa Timur dilakukan dengan cara melakukan edukasi mengenai bahaya covid-19 secara langsung terhadap masyarakat. Edukasi ini juga didukung dengan pelaksanaan pemeriksaan kesehatan (tensi) tiap-tiap masyarakat yang ada di Desa Wringinputih ini. Pemerikasaan kesehatan dilakukan dengan mendatangi masyarakat secara door to door, guna meminimalisir penyebaran Covid-19. Selain pemerikasaan kesehatan, juga dibagikan masker dan pemberian vitamin pada tiap-tiap masyarakat yang sudah dilakukan pemeriksaan kesehatannya. Kegiatan ini berjalan dengan baik dan lancar dengan antusias warga masyarakat Desa Wringinputih yang mendukung berjalannya aktivitas pemeriksaann serta pemberian vitamin.

Gambar 1.2
Pemeriksaan kesehatan dan pemberian vitamin

c) Membantu Promosi Iklan Untuk UMKM *Coffee Shop*

Banyaknya para pelaku usaha UMKM yang ada di Desa Wringinputih Kec. Muncar, Kab Banyuwangi, Jawa Timur yang mengalami kebangkrutan dan gulung tikar akibat pandemi Covid-19 menjadikan alasan mengapa perlu adanya inovasi dan solusi yang harus diangkat agar para pelaku usaha UMKM yang masih bertahan dapat terus berjalan di masa pandemi Covid-19 ini. Melakukan promosi dengan cara menciptkan iklan yang menarik dijadikan salah satu solusi yang dapat membangun kegiatan UMKM di Desa Wringinputih Kec. Muncar, Kab Banyuwangi, Jawa Timur. Promosi adalah elemen bauran pemasaran yang berfokus pada upaya untuk menginformasikan, membujuk dan meningkatkan kembali konsumen akan merek dan produk perusahaan (Tjiptono, 2015). Melakukan promosi di media sosial merupakan salah satu cara yang dilakukan agar dapat menarik konsumen yang ada di kawasan Desa Wringinputih. Tidak hanya membantu pemasaran secara *online*, para pelaku UMKM juga di tuntut untuk mengikuti perkemangan teknologi. Para pelaku UMKM diajarkan untuk mengelola dan mencatat laporan keuanga usaha mereka secara virtual yaitu dengan menggunakan aplikasi. Sehingga nantinya di dapat hasil yang rapi dan tidak ada kekeliruan mengenai pencatatan laporan keuangan.

Kegiatan ini dilakukan dengan mendatangi langsung tempat UMKM yaitu *Coffee Shop* yang berada di Desa Wringinputih Kec. Muncar, Kab Banyuwangi, Jawa Timur kemudian dilakukn sosialidari dan edukasi secara langsung mengenai perencanaan yang sudah disebutkan diatas. Para pelaku usaha UMKM menyambut dengan antusias mengenai program ini, sehingga kegiatan yang disusun dapat berjalan baik dan efektif.

Gambar 1.3
Edukasi dan Pembuatan Iklan di Media Sosial

5. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil dan pembahasan dari program yang dilaksanakan pada Desa Wringinputih Kec. Muncar, Kab Banyuwangi, Jawa Timur dapat terlaksana dengan baik. Masyarakat pelaku usaha dapat meningkatkan penjualannya dengan menggunakan media social serta melakukan pencatatan laporan keuangan. Selain itu juga, edukasi dalam penerapan pola hidup sehat di era pandemi Covid-19 seperti saat ini sudah berjalan dengan baik dan cukup efektif. Diharapkan masyarakat tetap melakukan program-program yang telah disusun oleh mahasiswa agar masyarakat di Desa Wringinputih Kec. Muncar, Kab Banyuwangi, Jawa Timur dapat tetap menjadi desa dengan tingkat ekonomi yang kuat dan memiliki pola hidup sehat di era pandemi ini.

References

Ihromi. (2004). *Sosiologi Keluarga.* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, *11*(2), 46–53. https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45

Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, *1*(1), 1–17. https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01

Susanto, B., Hadianto, A., Chariri, F. N., Rochman, M., Syaukani, M. M., & Daniswara, A. A. (2020). Penggunaan Digital Marketing untuk Memperluas Pasar dan Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Community Empowerment*, *6*(1), 42–47. https://doi.org/10.31603/ce.4244

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi Offset.